

**“Design Thinking
para identificação de
problemáticas”**

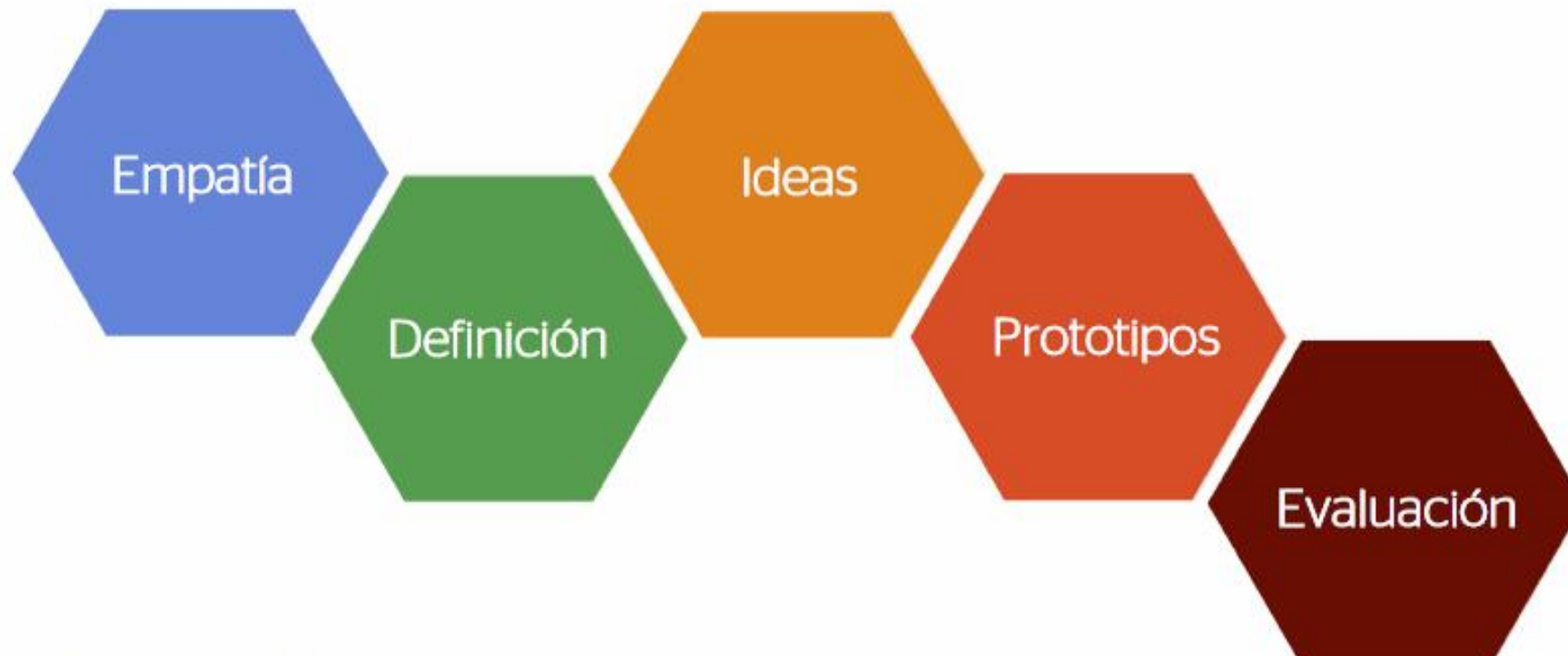
Design thinking



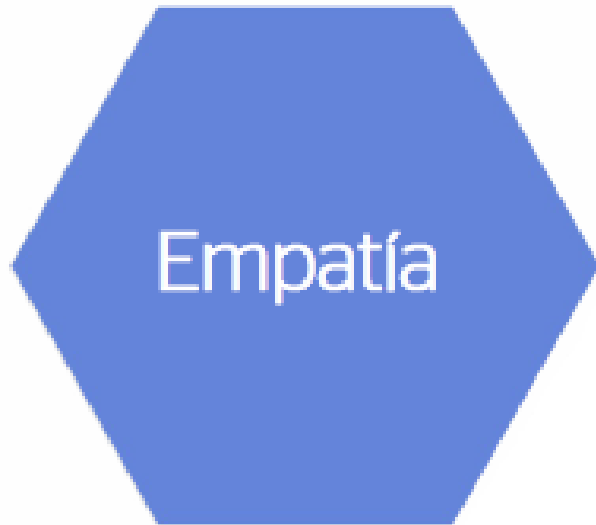
- ▶ Metodología para trabajar el **desarrollo de soluciones creativas e innovadoras** basado en las **personas**, usando la sensibilidad y métodos de los diseñadores con el fin de **resolver alguna necesidad**.
- ▶ **FALLA RAPIDO, FALLA BARATO.**

Design thinking

EL MODELO



Design thinking



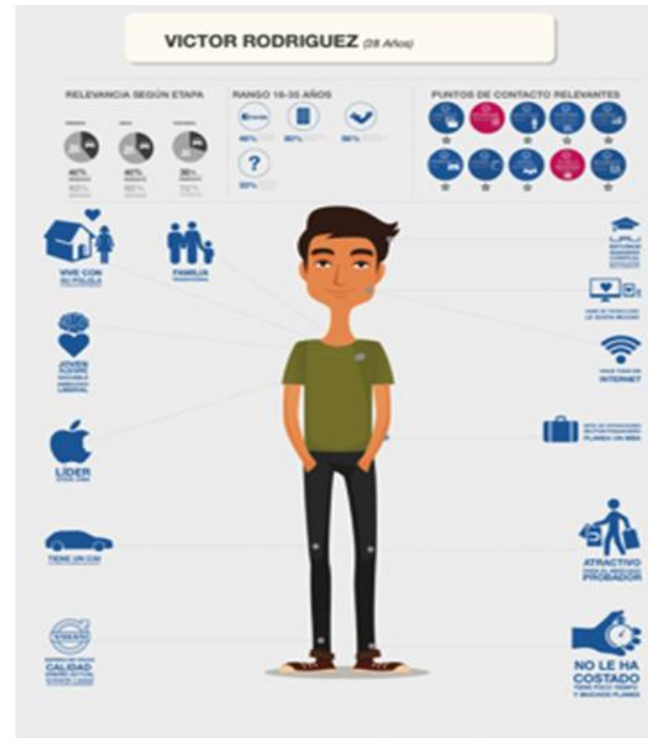
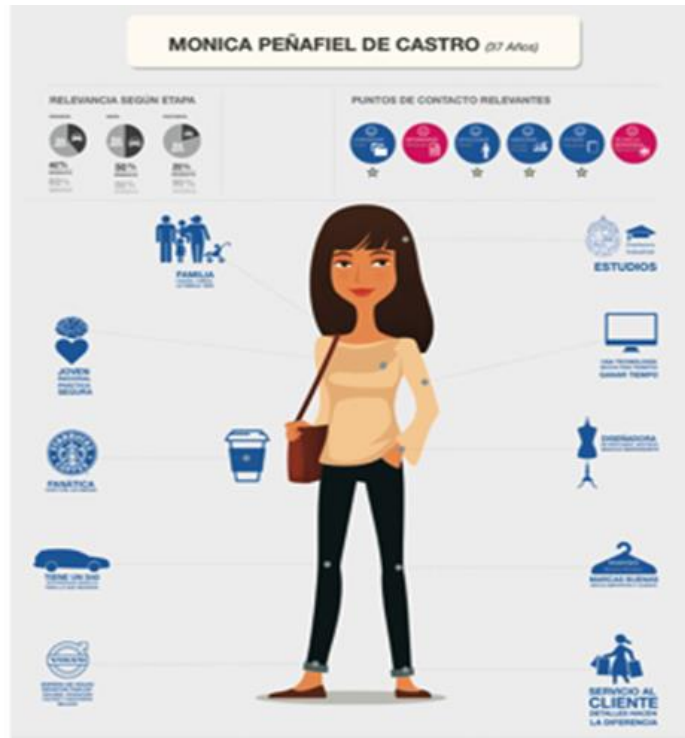
- ▶ La empatía que es el elemento esencial del proceso de diseño. Entrás en un **estado de observación** que es el modo empatía. Que es básicamente el trabajo que haces para **entender a los usuarios** dentro del contexto del cual estás diseñando una solución.
- ▶ Observa, **involúcrate**, mira y escucha.
- ▶ Lo importante es siempre preguntar “**¿Por qué?**”

Design thinking

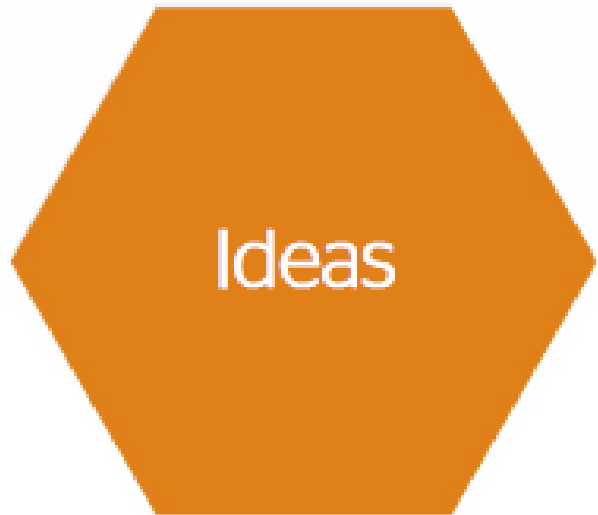
- ▶ La meta de esta etapa es crear un **enunciado del problema** viable y significativo, que será **guía** para enfocarse de mejor manera a un **usuario** en particular.



Perfil persona



Design thinking



- ▶ En esta etapa se conciben una **gran cantidad de ideas** que dan muchas alternativas de donde elegir como posibles soluciones en vez de encontrar una sola mejor solución.
- ▶ *“No es sobre tener la idea correcta, es sobre el crear la mayor cantidad de posibilidades.”*

IDEAS



Design thinking

- ▶ **Ejecuta la visión.** Ver, sentir e interactuar con un prototipo posee más valor que una imagen.
- ▶ Para cometer errores antes y de manera barata.
- ▶ Para evaluar las alternativas.
- ▶ **Identifica las variables:** Cada prototipo debe ir respondiendo preguntas cuando se esté evaluando.
- ▶ Se debe estar atento a las respuestas de la **interacción** del objeto con el usuario.



Design thinking

- ▶ **Evaluar es medir**
- ▶ Una buena regla es siempre hacer un prototipo creyendo que estamos en lo correcto pero debemos evaluar pensando que estamos equivocados.
- ▶ Esta es la oportunidad para **refinar las soluciones** y poder mejorarlas. Idealmente se debe evaluar y testear **en el contexto mismo del usuario.**



¿Quiénes somos?



Cofundadora
Cynthia Aguilar
Tel.5531689376
cynthia.aguilar@idealsocial.org
Formadora en Inteligencia Emocional, Financiera y Empoderamiento.
FellowBalloon México
CEO Bacuza.



Cofundador
Roberto Carvallo
Tel.5512700625
roberto.carvallo@idealsocial.org
CEO TERRAÉTICA S.L.
Consultor de negocios, sustentabilidad y RS corporativa y salud financiera. Director de Revista de impacto social
Resilientemagazine